

İş fikrinizi

-konu hakkında hiç fikri olmayan herhangi birine-

60 sn içinde anlatabilmelisiniz.

Kime Yapılır?

- Yönetime
- Yatırımcıya
- Partnere
- Müşteriye
- V.b

5 dk hazırlık.

60 sn içinde işinizi birbirinize
anlatarak pratik yapın.

Sahneye çıkarak hepimize
anlatın.

Sunum

- Maks. 12 sayfa – İdeali 10 sayfa
- Min. 5 dakika – İdeali 4 dakika

Alt Bileşenler

- Konuşmacı
- Dinleyici
- Sunum (Slides)
- Sahne

Önemli Noktalar

- Anlatacak güzel bir hikayen olsun
- Hikayeni güzel anlat
- Karşıdakini etkile ve istediğini al

Sunum Yapısı

1. Kapak
2. Takım
3. Problem
4. Çözüm
5. Ürün
6. Pazar
7. Rekabet
8. Gelir Modeli
9. Pazara Yayılma
10. Kapanış

1. Kapak

- Şirket veya Ürün Adı
- Logo
- One-Line * (Dropbox, Airbnb)
- Tagline *

2. Takım

- Uzmanlıklar / Benzersiz özellikler
- (Kazanan)
- Geçmiş Başarıları
- Fotoğraf (Opsiyonel)
- Danışmanlar,

3. Problem

- Hangi problem(ler)i çözeceksiniz

4. Çözüm

- Nasıl çözüyorsunuz?
- Teknolojiniz
- Değer Öneriniz nedir?

5. Ürün / Servis

- Ürün / Servis nasıl çalışacak
- Ürün ne durumda?
(Fikir, prototip, ürün)
- Kullanıcı var mı?

6. Pazar

- Değer önerisinde bulunduęunuz pazarın büyüklüęü ne?
- Ürününüz hazır olduęunda kaç kiři almak isteyecek ?

7. Rekabet

- Rakipleriniz kim?
- Rekabet avantajınız nedir?
- Nasıl farklılaşacaksınız?

8. Gelir Modeli

Ürünü/hizmeti nasıl satacaksınız?

- Gelir
- Nasıl farklılaşacaksınız?

9. Pazara Yayılma

- Büyüme Stratejiniz nedir?
- Partnerleriniz kim?
- Müşteriye nasıl ulaşacaksınız?
- Hangi kanalları kullanacaksınız?

10. Kapanış

- Talep/Teklif / Öneri
- İzleyicinizden ne istiyorsunuz?
- Hangi kanalları kullanacaksınız?
- Aksiyon cümleiniz nedir?